

Nazwa zbioru: Zbiór Reklamodawców Czasopisma Gazety Policyjnej (ZPCP)	
Komórka organizacyjna KGP: Biuro Komunikacji Społecznej KGP	
a)	imię i nazwisko lub nazwa oraz dane kontaktowe:
	<p>- <u>administratora danych</u>: KOMENDANT GŁÓWNY POLICJI dane kontaktowe: ul. Puławska 148/150, 02-624 Warszawa ;</p> <p>- <u>działającego w imieniu administratora danych</u>: Dyrektor Biura Komunikacji Społecznej KGP dane kontaktowe: ul. Puławska 148/150, 02-624 Warszawa, tel. 22 60 130-07, fax 22 60 128 73, e-mail: bks@policja.gov.pl</p> <p>- <u>inspektora ochrony danych</u> insp. Urszula Chełstowska - Ogrodowicz iod.kgp@policja.gov.pl</p>
b)	Cele przetwarzania:
	Realizacja usługi sprzedaży powierzchni reklamowej w czasopiśmie „Gazeta Policyjna”
c)	Podstawa prawna przetwarzania danych z art. 6 ust. 1 RODO*:
	<p>a) Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji umowy. b) Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz.U. nr 5 poz. 24 z późn. zm.) c) Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 459) d) zarządzenie nr 2 Komendanta Głównego Policji z dnia 1 kwietnia 2016 r. w sprawie regulaminu Komendy Główniej Policji (Dz. Urz. KGP poz. 13)</p>
d)	Opis kategorii:
	osoby fizyczne, prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
e)	Kategorie odbiorców, którym dane osobowe zostały lub zostaną ujawnione, w tym odbiorców w państwach trzecich lub w organizacjach międzynarodowych:
	Strony umowy korzystają z usług operatora pocztowego i/lub telekomunikacyjnego.
f)	Gdy ma to zastosowanie, informację o przekazaniu danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, w tym nazwę tego państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, a w przypadku przekazania, o których mowa w art. 49 ust. 1 akapit drugi, dokumentację odpowiednich zabezpieczeń:
	Dane nie są przekazywane.
g)	Okres przechowywania:
	Dane osobowe są przetwarzane przez okres trwania umowy, a po jej zakończeniu przez 12 miesięcy w celu wysyłania zapytań ofertowych. Jeśli w trakcie tych dwunastu miesięcy nie zostanie zawarta kolejna umowa reklamowa dane są usuwane ze zbioru.

h)	Prawa przysługujące na podstawie RODO:
	<p>Osoba, której dane osobowe są przetwarzane posiada prawo do:</p> <ul style="list-style-type: none">a) dostępu do własnych danych osobowych,b) sprostowania danych osobowych,c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Konsekwencją sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych zgłoszonego w trakcie obowiązywania umowy jest przerwanie jej realizacji.e) przenoszenia danych osobowych,f) wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza rozporządzenie 2016/679.

* rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).