

Warunki techniczne reklamy w miesięczniku „Gazeta Policyjna”

Format:

1/1 – 210 x 280 mm

1/2 poziom – 210 x 137 mm

1/2 pion – 104 x 280 mm

1/3 poziom – 210 x 95 mm

1/3 pion – 70 x 280 mm

1/4 (reklamy w lustrze strony):

– 121 x 121 mm

– 90 x 163 mm

– 107 x 137 mm

1/8 poziom – 105 x 70 mm

rozkładówka – 420 x 280 mm

Przekazanie: FTP lub email.

Formaty plików: Grafika wektorowa: EPS (z fontami zamienionymi na krzywe). Grafika rastrowa: EPS, TIFF, JPEG. Skład: QuarkXPress 3.0–4.1 (z dołączonymi fontami i ilustracjami). Uwaga! Nie przyjmujemy prac zapisanych lub generowanych przez oprogramowanie CORELDRAW!

Model kolorów i separacja: wymagane kolory procesowe CMYK. Prace RGB lub z kolorami PANTONE zostaną skonwertowane wg tablic separacji Wydawnictwa. Kolory mogą ulec zmianie.

Rozdzielczość zdjęć: CMYK – 300 dpi

Spady: powinny wynosić po 5 mm. Elementy graficzne i tekstowe należy odsunąć od linii cięcia o min. 8 mm.

Teksty: minimalny stopień pisma jednoelementowego z jednego koloru podstawowego 8 pkt. W kontrze lub na apli. Pod obszarami czarnej apli należy podłożyć 40% Cyanu.

Przesyłanie materiałów przez Internet: e-mail: malgorzata.reks-stabach@policja.gov.pl

W razie konieczności pliki można skompresować programami: STUFF-IT lub ZIP. Można też umieścić pliki na własnym serwerze FTP.